

УТВЕРЖДЕНО

Управляющий

ООО «УНИО»

Нуреева



Приказ №7 от «07» октября 2026 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного образования,

дополнительного образования детей и взрослых.

Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Нейроконтент-менеджер»

Содержание программы

№ п/п	Наименование документа	Стр.
1.	Пояснительная записка	3
2.	Результаты освоения программы	5
3.	Учебный план	7
4.	Календарный учебный график	8
5.	Рабочая программа	9
6.	Перечень литературы, рекомендуемой для изучения	40
7.	Материально-технические условия реализации дополнительной общеразвивающей программы	41
8.	Кадровое обеспечение программы	41
9.	Оценочный материал	42

1. Пояснительная записка

1.1. Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Нейроконтент-менеджер» (далее - Программа) разработана на основе нормативных документов, определяющих правовые позиции и стратегические перспективы развития дополнительного образования в Российской Федерации:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273 -ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказа Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

- Приказа Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26 августа 2010 г. N 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования»;

- Постановления Правительства РФ от 11 октября 2023 г. N 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Постановления Главного государственного санитарного врача России от 02 июня 2026 г. №19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Дополнительное образование - это вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования.

1.2. Актуальность программы обусловлена растущим спросом рынка на специалистов, владеющих навыками создания и управления контентом с использованием нейросетей для бизнеса, маркетинга и личных брендов. Программа охватывает востребованные направления — генерацию изображений, нейрофотосессии, AI-видео, монтаж, озвучку и упаковку услуг AI-креатора, что соответствует реальной практике коммерческого применения искусственного интеллекта.

1.3. Категория обучающихся: программа предназначена для всех, кто хочет освоить создание контента с помощью нейросетей — независимо от уровня подготовки, сферы деятельности и наличия специального образования. Обучение подойдёт как новичкам, так и практикующим специалистам, стремящимся внедрить ИИ-инструменты в свою работу или начать зарабатывать на этих навыках, при этом требования к уровню образования не предъявляются.

1.4. Цель и задачи программы

Цель программы - подготовить специалистов, способных профессионально создавать и управлять контентом с использованием нейросетей для бизнеса, маркетинга и личных брендов, а также монетизировать эти навыки через фриланс, работу в компании или запуск собственных проектов.

Задачи программы:

1. Сформировать системное понимание профессии AI-креатора: дать представление о роли нейроконтент-менеджера на рынке, основных направлениях деятельности, форматах работы и потенциале заработка.
2. Освоить технологии предметной съёмки с ИИ: научить создавать коммерческие изображения товаров (украшения, косметика, техника, одежда, еда) без использования фотостудий, с переносом на разные фоны и в разных стилях.
3. Развить навыки fashion-съёмки с нейросетями: отработать создание имиджевых и рекламных материалов для брендов одежды — от переноса вещей на модели до генерации полноценных лукбуков и editorial-серий.
4. Научить проводить нейрофотосессии для живых людей: освоить техники создания деловых, lifestyle и творческих портретов без участия фотографа и студии, включая обработку исходных фотографий и генерацию в разных стилях.
5. Овладеть созданием видеоконтента с ИИ: обучить генерации видео из текста и изображений, созданию рекламных роликов, Reels, анимации и маскотов для брендов с использованием современных видеонейросетей.
6. Сформировать компетенции по постпродакшену: научить монтажу видео, озвучке, подбору и созданию музыки, цветокоррекции и финальной обработке контента в специализированных инструментах (CapCut, ElevenLabs и др.).
7. Подготовить к упаковке услуг и продажам: отработать формирование портфолио, определение ценовой политики, поиск и привлечение клиентов, подготовку коммерческих предложений и успешное закрытие первых заказов.

1.5. Объем программы: 177,6 ак. часов трудоемкости.

1.6. Форма обучения: с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.7. Документ, выдаваемый после завершения обучения – сертификат о прохождении обучения установленного образца.

1.8. Виды занятий:

Обучение осуществляется в форме теоретических и практических занятий, а также выполнения домашних работ.

2. Результаты освоения программы

2.1. В результате освоения содержания Программы слушатели должны:

уметь:

- создавать предметную съёмку с ИИ: генерировать коммерческие изображения товаров в разных стилях, переносить товары на сцены, улучшать фото клиента, вписывать текст и логотипы в AI-изображения;
- проводить fashion-съёмку с нейросетями: создавать AI-моделей и образы, переносить одежду на модели, формировать editorial-серии, стилизовать и доводить результат до финала;
- выполнять нейрофотосессии для живых людей: проводить полную съёмку от исходного фото до результата, работать в 6 продаваемых стилях, устранять артефакты, обрабатывать сложные кадры;
- создавать видеоконтент с ИИ: генерировать видео из текста и фото, производить рекламные ролики для брендов с музыкой и озвучкой, создавать Reels в трендовых форматах, анимировать статичные фото;
- осуществлять постпродакшн: монтировать ролики в CapCut (нарезка, переходы, титры, экспорт), создавать озвучку в ElevenLabs (настройка голоса, интонации, темпа), генерировать фоновую музыку, выполнять базовую и стилевую цветокоррекцию;
- упаковывать и продавать услуги: формировать портфолио AI-креатора, определять цены, находить клиентов через различные каналы, выстраивать личный бренд и контент-план, организовывать производство и работать с клиентом от брифа до повторного заказа;
- работать в Photoshop на базовом уровне: выполнять необходимые операции для доводки AI-изображений перед публикацией или сдачей клиенту.

знать:

- основы работы с нейросетями: принципы генерации изображений, видео, текста и музыки, возможности и ограничения основных инструментов (Midjourney, ChatGPT, Runway, Kling, Sora, Pika, Luma, ElevenLabs и др.);
- технологии предметной AI-съёмки: методы создания коммерческих изображений товаров (косметика, украшения, техника, одежда, еда), переноса на разные фоны, улучшения исходных фото клиента;
- специфику fashion-съёмки с ИИ: процессы создания AI-моделей, переноса одежды на модели, стилизации, создания editorial-серий в формате Vogue;
- форматы и стили нейрофотосессий для живых людей: 6 продаваемых стилей съёмки, техники работы с артефактами и сложными кадрами;
- рынок AI-видео: форматы (реklamные ролики, Reels, анимация), тренды, ценообразование, возможности генерации видео из текста и фото;
- основы монтажа, озвучки, создания музыки и цветокоррекции: работа в CapCut, ElevenLabs, принципы подбора музыкального направления, настройки голоса, базовой и стилевой цветокоррекции;
- принципы упаковки услуг AI-креатора: формирование портфолио, ценообразование, каналы привлечения клиентов, построение личного бренда, работа с клиентом от брифа до повторного заказа.

2.2. Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Нейроконтент-менеджер» заканчивается сдачей портфолио AI-креатора.

Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную общеразвивающую программу и сдавшим итоговые проекты по всем модулям, а также портфолио AI-креатора, выдается сертификат о прохождении обучения установленного образца.

На каждом уровне обучения осуществляется контроль знаний.

3. Учебный план

Дополнительной общеобразовательной программы «Нейроконтент-менеджер»

Категория слушателей: программа предназначена для всех, кто хочет освоить создание контента с помощью нейросетей — независимо от уровня подготовки, сферы деятельности и наличия специального образования. Обучение подойдёт как новичкам, так и практикующим специалистам, стремящимся внедрить ИИ-инструменты в свою работу или начать зарабатывать на этих навыках, при этом требования к уровню образования не предъявляются.

Срок обучения: 177,6 ак. часов трудоемкости.

Форма обучения: с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

№ п / п	Наименование модуля	Всего, ак. ч	В том числе				
			Видео, ак. ч	Практика, ак. ч	ДЗ к урокам, ак. ч	Итоговое ДЗ модуля, ак. ч	Форма контроля знаний
1	Модуль 0. Введение в профессию AI-креатора	20,2	6,6	6,5	5,1	2	Выполнение задания
2	Модуль 1. Предметная съёмка с ИИ	29,6	7,9	10	7,7	4	Выполнение задания
3	Модуль 2. Fashion-съёмка с ИИ	30,6	7,9	10,5	8,2	4	Выполнение задания
4	Модуль 3. Нейрофотосессии для живых людей	24,6	5,9	8	6,7	4	Выполнение задания
5	Модуль 4. Видео контент с ИИ	31,9	7,7	11	8,2	5	Выполнение задания
6	Модуль 5. Монтаж, озвучка, музыка и цветокоррекция	17,2	7,1	4,5	5,6	0	Выполнение задания
7	Модуль 6. Упаковка, продажи и бренд	22,5	6	5,5	7	4	Выполнение задания
8	ИТОГО	176,6	49,1	56	48,5	23	-

4. Календарный учебный график

Режим занятий обучающихся регламентируется календарным учебным графиком, расписанием учебных занятий. Недельная нагрузка – 16 ак. часов трудоемкости.

Учебные темы	Объём, ак. ч	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Модуль 0. Введение в профессию AI-креатора	20,2	1 6	4,2										
Модуль 1. Предметная съёмка с ИИ	29,6		11, 8	1 6	1,8								
Модуль 2. Fashion-съёмка с ИИ	30,6				14, 2	1 6	0,4						
Модуль 3. Нейрофотосессии для живых людей	24,6						15, 6	9					
Модуль 4. Видеоконтент с ИИ	31,9							7	16	8,9			
Модуль 5. Монтаж, озвучка, музыка и цветокоррекция	17,2									7,1	10, 1		
Модуль 6. Упаковка, продажи и бренд	22,5										5,9	16	0,6
Недельная нагрузка, ак. ч	176,6	1 6	16	1 6	16	1 6	16	16	16	16	16	16	0,6
Нарастающим итогом, ак. ч	—	1 6	32	4 8	64	8 0	96	11 2	12 8	14 4	160	17 6	176, 6

Примечание. Начало следующего модуля допускается после завершения предыдущего. По модулям 0–4 и 6 предусмотрено выполнение итогового задания. По модулю 5 проводится текущая аттестация на основании практических заданий; итоговый проект не предусмотрен.

5. Рабочие программы

Модуль 0. Введение в профессию AI-креатора

№	Тема (урок)	Формат	Видео, ак. ч	Практика, ак. ч	ДЗ, ак. ч	Итого, ак. ч
0.1	Нейросети человеческим языком. Кто такой нейроконтент-менеджер	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
0.2	Формула быстрого результата, или как точно пройти курс до конца	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
0.3	Шесть направлений и деньги: что ты будешь делать и сколько за это платят	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
0.4	Стипендия на курсе	Скринкаст	1	1,5	1	3,5
0.5	Промпт: как говорить с нейросетью	Скринкаст	1	1,5	1	3,5
0.6	Базовый Photoshop для AI-креатора (бонусный урок)	Скринкаст	1	1,5	1	3,5
0.7	Онлайн-сессия с экспертом модуля	Живой урок	1,5	0,5	0	2
	Итоговое задание модуля	Итоговый проект	—	—	2	2
	ВСЕГО ПО МОДУЛЮ		6,6	6,5	5,1	20,2

0.1. Нейросети человеческим языком. Кто такой нейроконтент-менеджер

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Планируемый результат: Понимание сути работы с нейросетями, роли AI-креатора (нейроконтент-менеджера), его основных задач и места на рынке контента.

Инструменты: ChatGPT, Midjourney / Flux, обзор примеров AI-контента.

Содержание урока:

1. Хук: как нейросеть помогает создать рекламный визуал за несколько часов вместо нескольких недель.
2. Что такое нейросети человеческим языком: генерация текста, изображений, видео и звука без сложных технических знаний.
3. Что умеет и чего не умеет ИИ: почему нейросеть — инструмент, а не замена специалиста.
4. Кто такой AI-креатор / нейроконтент-менеджер: задачи, зоны ответственности, типичные заказы.
5. Чем AI-креатор отличается от дизайнера, копирайтера, SMM-специалиста и контент-менеджера.
6. Основные направления работы: предметный контент, fashion-визуал, нейрофотосессии, видеоконтент, упаковка и продажа услуг.
7. Как выглядит рабочий процесс: задача клиента → промпт → генерация → отбор → доработка → сдача результата.
8. Какие навыки понадобятся на курсе: работа с промптами, визуальный вкус, внимательность к деталям, понимание задач бизнеса.

9. Обзор примеров: карточки товара, fashion-кадры, нейрофотосессии, короткие видео, созданные с помощью ИИ.
10. Что студент будет уметь делать после прохождения курса.

Домашнее задание:

Составить короткую карточку «Моё знакомство с AI-креаторством»:

- Что я уже знаю о нейросетях.
- Какие задачи я хочу научиться решать с помощью ИИ.
- Какое направление кажется мне наиболее интересным: предметка, fashion, нейрофотосессии или видео.
- Один пример AI-контента, который мне понравился, и почему.

Практика: Составить список задач AI-креатора и подобрать примеры AI-контента.

0.2. Формула быстрого результата, или как точно пройти курс до конца

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Планируемый результат: Сформирована личная цель обучения, определён удобный учебный ритм и подготовлена основа для системного прохождения курса без потери мотивации.

Инструменты: шаблон личной цели, трекер прогресса, ChatGPT (для формулировки цели и плана), примеры AI-контента.

Содержание урока:

1. Хук: почему большинство бросает онлайн-курсы и как этого избежать.
2. Формула быстрого результата: маленькие регулярные шаги вместо редких «рывков».
3. Личная цель обучения: зачем я пришёл(ла) на курс и какой результат хочу получить.
4. Как правильно сформулировать цель: конкретность, измеримость, реалистичный срок.
5. Учебный ритм: сколько времени в неделю реально можно выделять на курс.
6. Как работать с уроками: просмотр, практика, домашнее задание, обратная связь куратора.
7. Что делать, если нет времени, пропала мотивация или не получается результат.
8. Как использовать чат курса и поддержку куратора.
9. Примеры ИИ-контента: что можно создавать уже на старте и к какому уровню можно прийти к концу обучения.
10. Мой портрет как инструмент мотивации: фиксируем точку А и желаемый результат.
11. Правило первого шага: не ждать идеальных условий, а начать с первого практического задания.

Домашнее задание: Создать личную карточку-портрет и подобрать примеры ИИ-контента.

Практика: Сформулировать личную цель обучения и заполнить трекер прогресса.

0.3. Шесть направлений и деньги: что ты будешь делать и сколько за это платят

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Планируемый результат: Понимание профессии и направлений

Инструменты: Обзор рынка

Содержание урока:

1. Хук: нейросеть сняла рекламу за 2 часа вместо 2 недель
2. Что изменилось на рынке контента за последние 2 года
3. Кто такой AI-креатор — профессия которой 2 года назад не было
4. 4 направления курса: предметка / fashion / видео / нейрофото — кратко что это и сколько платят
5. Реальные цифры заработка: новички vs опытные (примеры с рынка)
6. Кому подойдёт: с нуля, из смежной профессии, для своего бизнеса
7. Что студент получит по итогам курса — конкретно
8. Призыв: выбери своё направление после этого модуля

Домашнее задание: Написать: кто я, зачем пришла, какое направление интересует, сколько хочу зарабатывать через 3 месяца

Материалы к уроку:

- Обзор рынка AI-контента (PDF)
- Примеры работ по каждому направлению (папка с референсами)
- Таблица: направление → средний чек → типичный клиент.

Практика: Создать аккаунты в необходимых AI-сервисах и настроить рабочее пространство.

0.4. Стипендия на курсе

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 1,5 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 3,5 ак. ч

Планируемый результат: Все рабочие сервисы настроены

Инструменты: Midjourney, ChatGPT, Runway, CapCut

Содержание урока:

1. Обзор экосистемы: какие инструменты используем и зачем каждый
2. Как получить доступ к подписке через школьный туннель — пошагово
3. Регистрация в Midjourney — шаг за шагом на экране
4. Регистрация в ChatGPT / Claude
5. Регистрация в Runway / Kling (для видео-модуля)
6. Установка CapCut + Photoshop (бесплатная версия)
7. Первая тестовая генерация — убеждаемся, что всё работает
8. FAQ: что делать если что-то не работает

Домашнее задание: Зарегистрироваться во всех инструментах, получить доступ к подписке, прислать скрин рабочего окна

Материалы к уроку:

- Ссылки на все инструменты (PDF)
- Инструкция по туннелю для доступа к подпискам.

Практика: Составить промпты для генерации текста, изображения и идеи контента.

0.5. Промпт: как говорить с нейросетью

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 1,5 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 3,5 ак. ч

Планируемый результат: Умение писать промпты

Инструменты: ChatGPT, Midjourney/Flux

Содержание урока:

1. Что такое промпт и почему 80% результата зависит от него
2. Анатомия промпта: объект → стиль → освещение → камера → настроение → параметры
3. Частые ошибки: слишком короткий промпт, размытые описания, нет стиля
4. Промпты на русском vs английском — разница и когда что использовать
5. Шаблоны промптов для каждого направления (PDF прилагается)
6. Практика: один объект → 5 разных промптов → смотрим разницу
7. Негативные промпты: что исключать из генерации
8. Лайфхак: как использовать ChatGPT для улучшения промптов

Домашнее задание: Написать 5 промптов по шаблону, прислать лучшую генерацию с промптом

Материалы к уроку:

- Шаблон промпта (PDF — распечатать и держать под рукой)
- Шпаргалка ключевых слов на английском по каждой нише
- Библиотека готовых промптов для старта (50 штук)

Практика: Сравнить результаты работы двух нейросетей и выбрать лучший вариант.

0.6. Базовый Photoshop для AI-креатора (бонусный урок)

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 1,5 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 3,5 ак. ч

Планируемый результат: Умение дорабатывать AI-генерации

Инструменты: Photoshop / Photopea (бесплатно)

Содержание урока:

1. Зачем Photoshop если есть нейросеть — что нельзя сделать без него
2. Интерфейс: только нужные инструменты, остальное игнорируем
3. Выделение объекта: AI-выделение одним кликом (Select Subject)
4. Inpainting: дорисовываем то чего не хватает
5. Удаление артефактов: лишние пальцы, деформации, мусор на фоне
6. Базовая цветокоррекция: Curves, Hue/Saturation
7. Экспорт под разные платформы: размеры и форматы
8. Альтернатива: Photopea (бесплатный аналог в браузере)

Домашнее задание: Взять любую свою генерацию, убрать один артефакт и прислать до/после

Материалы к уроку:

- Photopea — бесплатный аналог Photoshop (ссылка)
- Горячие клавиши Photoshop (PDF-шпаргалка)
- Видео: Select Subject за 60 секунд

Практика: Разработать бриф на создание AI-контента.

0.7. Онлайн-сессия с экспертом модуля

Формат: Живой урок

Учебное время: видео — 1,5 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0 ак. ч, всего 2 ак. ч

Планируемый результат: Разбор домашних работ, типичных ошибок и вопросов студентов, доработка итогового проекта модуля

Инструменты: Zoom / Google Meet

Практика: Выполнить итоговое задание: создать первый AI-креатив по брифу.

Итоговое задание модуля

Учебное время: 2 ак. ч

«Моя точка старта»

Студент публикует в общий чат первую генерацию и пишет пост-знакомство по структуре:

Кто я и откуда (коротко, 2-3 предложения)

Почему пришла на курс и что хочу изменить

Какое направление выбрала и почему именно оно

Сколько хочу зарабатывать через 3 месяца — конкретная цифра

Первая генерация с промптом которым она создана

Цель: студент фиксирует точку А, выбирает направление, делает первый публичный шаг.

Куратор проверяет что все инструменты настроены и доступ к подписке получен.

Модуль 1. Предметная съёмка с ИИ

№	Тема (урок)	Формат	Видео, ак. ч	Практика, ак. ч	ДЗ, ак. ч	Итого, ак. ч
1.1	Предметная AI-съёмка: ниша и возможности	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
1.2	AI-сцены, перенос товара и улучшение фото клиента	Практический скринкаст	3	5,5	4	12,5
1.3	Косметика и beauty-предметка	Скринкаст	1	1,5	1	3,5
1.4	Текст и логотип в AI-изображении	Скринкаст	1	1,5	1	3,5
1.5	Финальный проект и продажа предметки	Видео-урок	0,7	0,5	1	2,2
1.6	Онлайн-сессия с экспертом модуля	Живой урок	1,5	0,5	0	2
	Итоговое задание модуля	Итоговый проект	—	—	4	4
	ВСЕГО ПО МОДУЛЮ		7,9	10	7,7	29,6

1.1. Предметная AI-съёмка: ниша и возможности

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Планируемый результат: Понимание ниши, типов клиентов и коммерческой ценности AI-предметки

Инструменты: Обзор рынка

Содержание урока:

1. Что такое предметная съёмка и зачем она бизнесу
2. Как AI меняет правила: скорость, вариативность и стоимость
3. Кто заказывает: малый бизнес, бренды, рестораны, маркетплейсы
4. Прибыльные ниши: косметика, электроника, аксессуары, одежда
5. Где брать заказы: маркетплейсы, директ, биржи, соцсети

Домашнее задание: Найти 3 бренда с плохими карточками товара: описать, что не так, и предложить, как исправить визуал с помощью AI.

Материалы к уроку:

- Таблица: ниша → средний чек → заказчик
- Примеры сильных AI-карточек по нишам

Практика: Проанализировать примеры предметной AI-съёмки и определить особенности композиции.

1.2. AI-сцены, перенос товара и улучшение фото клиента

Формат: Практический скринкаст

Учебное время: видео — 3 ак. ч, практика — 5,5 ак. ч, домашнее задание — 4 ак. ч, всего 12,5 ак. ч

Планируемый результат: Создание сцен под товар, перенос реального товара в AI-среду и улучшение клиентских исходников

Инструменты: Nano Banana Pro, ChatGPT Imagine

Содержание урока:

1. Типы сцен: студийная, lifestyle, брендовая, сезонная
2. Правило соответствия: сцена под товар, аудиторию и платформу
3. Генерация фона или сцены под конкретный товар
4. Перенос реального товара: вырезание, inpaint, посадка в сцену
5. Реализм: тени, отражения, масштаб, перспектива, свет
6. Улучшение клиентского фото: img2img, inpainting, outpainting
7. Работа с некачественным исходником
8. Финальная проверка карточки перед сдачей

Домашнее задание: Взять один реальный товар: сделать 5 вариантов AI-сцен, 3 варианта переноса/улучшения исходного фото и выбрать 1 финальную карточку для сдачи.

Материалы к уроку:

- Библиотека промптов для сцен по нишам
- Чеклист реалистичности карточки
- Шаблоны размеров под маркетплейсы / соцсети / сайт
- Гайд по работе с плохим исходником

Практика: Создать промпты для генерации изображения одного продукта в разных стилях.

1.3. Косметика и beauty-предметка

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 1,5 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 3,5 ак. ч

Планируемый результат: Создание серии для beauty-бренда в едином премиальном стиле

Инструменты: Nano Banana Pro, ChatGPT Imagine

Содержание урока:

1. Особенности beauty: текстуры, блики, прозрачность, кремовые массы
2. Промпты для beauty: ключевые слова для текстуры и блеска
3. Свет: soft light, rim light, reflection, controlled highlights
4. Консистентность серии из 5–6 кадров

Домашнее задание: Сделать серию из 3 кадров для beauty-бренда в едином стиле.

Материалы к уроку:

- Промпты для beauty-предметки
- Цветовые палитры для beauty
- Примеры премиальной beauty-серии

Практика: Сгенерировать предметное изображение на нейтральном фоне.

1.4. Текст и логотип в AI-изображении

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 1,5 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 3,5 ак. ч

Планируемый результат: Добавление текста, логотипа и брендовых элементов в AI-контент

Инструменты: Nano Banana Pro, ChatGPT Imagine, Canva

Содержание урока:

1. Почему AI плохо работает с текстом — и как это обходить
2. ChatGPT Imagine: читаемый текст в изображении
3. Nano Banana Pro: настройка текста и фирменного стиля
4. Этикетки, упаковки и брендированные карточки
5. Практика: карточка товара с логотипом или названием бренда

Домашнее задание: Сделать карточку товара с логотипом или названием бренда.

Материалы к уроку:

- Гайд по тексту в Nano Banana Pro и ChatGPT Imagine
- Canva-шаблоны для брендинга
- Мини-чеклист читаемости текста

Практика: Создать рекламный кадр продукта с реквизитом и дополнительными объектами.

1.5. Финальный проект и продажа предметки

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 2,2 ак. ч

Планируемый результат: Сборка портфолио, коммерческого предложения и первого оффера

Инструменты: Behance

Содержание урока:

1. Как собрать портфолио из работ модуля
2. КП: структура, визуальная часть и логика предложения
3. Ценообразование: пакеты 5 / 10 / 20 карточек
4. Где искать клиентов: маркетплейсы, директ, соцсети
5. Скрипт первого сообщения клиенту
6. Возражение «это нейросеть» — как отвечать

Домашнее задание: Собрать портфолио из 8 карточек для одного бренда + КП на 1 страницу.

Материалы к уроку:

- Скрипт первого сообщения
- Шаблон договора для фрилансера

Практика: Выполнить замену фона и разместить продукт в интерьере.

1.6. Онлайн-сессия с экспертом модуля

Формат: Живой урок

Учебное время: видео — 1,5 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0 ак. ч, всего 2 ак. ч

Планируемый результат: Разбор вопросов, домашних работ и типичных ошибок студентов

Инструменты: Zoom / Google Meet

Содержание урока:

1. Разбор домашних работ
2. Ошибки в сценах, переносе товара и img2img
3. Ошибки в beauty-сериях и брендировании
4. Как улучшить портфолио
5. Ответы на вопросы студентов

Домашнее задание: Доработать финальный проект после обратной связи.

Материалы к уроку:

- Запись Q&A
- Чеклист финальной доработки проекта

Практика: Создать серию из 6 изображений одного продукта в едином стиле.

Итоговое задание модуля

Учебное время: 4 ак. ч

«Портфолио для первого клиента»

Студент выбирает один реальный или вымышленный бренд и создаёт полный пакет для него:

Часть 1 — визуал (8 карточек):

2 карточки на нейтральном/студийном фоне

2 карточки в lifestyle-сцене

2 карточки с текстом или логотипом бренда

2 карточки на основе реального фото товара (img2img)

Все 8 карточек должны быть в едином стиле и цветовой гамме бренда.

Часть 2 — коммерческое предложение (1 страница):

Название услуги и краткое описание

Три пакета с ценами (5 / 10 / 20 карточек)

Сроки выполнения

Контакт для связи

Критерии приёмки: единство стиля, качество генерации без явных артефактов, наличие img2img работы, читаемое КП.

Модуль 2. Fashion-съёмка с ИИ

№	Тема (урок)	Формат	Видео, ак. ч	Практика, ак. ч	ДЗ, ак. ч	Итого, ак. ч
2.1	Рынок fashion AI: бренды, шоурумы, журналы	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
2.2	Создание AI-моделей и образа	Скринкаст	1	2	1,5	4,5
2.3	Перенос одежды на AI-модель	Скринкаст	1	2	1,5	4,5
2.4	Editorial-серия (Vogue-формат)	Скринкаст	1	2	1,5	4,5
2.5	Стилизация и атмосфера	Скринкаст	1	1,5	1	3,5
2.6	Контроль результата и доводка	Скринкаст	1	1,5	1	3,5
2.7	Работа с брендом: бриф → КП → сдача	Видео-урок	0,7	0,5	1	2,2
2.8	Онлайн-сессия с экспертом модуля	Живой урок	1,5	0,5	0	2
	Итоговое задание модуля	Итоговый проект	—	—	4	4
	ВСЕГО ПО МОДУЛЮ		7,9	10,5	8,2	30,6

2.1. Рынок fashion AI: бренды, шоурумы, журналы

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Планируемый результат: Понимание ниши

Инструменты: Обзор рынка

Содержание урока:

1. Хук: H&M, Levi's, Zalando уже снимают коллекции с AI
2. Кто использует AI в fashion: масс-маркет, шоурумы, независимые дизайнеры
3. Что именно делают с AI: лукбуки, карточки, editorial, соцсети
4. Размер рынка и спрос в России
5. Форматы и цены: разовый проект vs ретейнер
6. Чем fashion отличается от предметки — другие навыки, другие клиенты
7. Примеры кейсов AI-fashion (показать портфолио реальных авторов)
8. Что студент умеет делать после модуля

Домашнее задание: Найти 2 fashion-бренда которые используют AI, разобрать как именно

Материалы к уроку:

— Примеры AI-лукбуков крупных брендов (папка)

- Сравнение: обычная съёмка vs AI одной коллекции
- Список fashion-брендов открытых к AI-коллаборациям.

Практика: Разработать концепцию fashion-съёмки и подобрать визуальные референсы.

2.2. Создание AI-моделей и образа

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 2 ак. ч, домашнее задание — 1,5 ак. ч, всего 4,5 ак. ч

Планируемый результат: AI-модели для серий

Инструменты: Midjourney/Flux

Содержание урока:

1. Почему AI-модели: нет кастинга, нет логистики, нет ограничений по типуажу
2. Консистентная модель: seed, характеристики внешности в промпте
3. Параметры: рост, телосложение, черты лица, этническая принадлежность
4. Адаптация под бренд: люкс vs масс-маркет
5. Позы и движение: как задавать позу через промпт и референс-фото
6. Работа с выражением лица: эмоции, взгляд, естественность
7. Проблема похожих лиц — как получить уникальный типаж
8. Создаём двух разных моделей для разных брендов

Домашнее задание: Создать AI-модель под ТЗ куратора — 3 варианта одной модели в разных позах

Материалы к уроку:

- Промпты для создания консистентных моделей (PDF)
- Референсы: позы для fashion-съёмки (100 поз)
- Гайд по параметру --seed в Midjourney.

Практика: Создать описание внешности, образа и стилистики AI-модели.

2.3. Перенос одежды на AI-модель

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 2 ак. ч, домашнее задание — 1,5 ак. ч, всего 4,5 ак. ч

Планируемый результат: Кадры одежды на модели

Инструменты: Midjourney/Flux

Содержание урока:

1. Два подхода: img2img (реальное фото вещи → на модель) и описание через промпт
2. Метод 1: загружаем фото вещи → переносим через Midjourney
3. Метод 2: описываем вещь точно в промпте — когда это работает лучше
4. Сохранение деталей: принт, фактура, цвет, фурнитура
5. Проблемы: одежда деформируется, теряется принт — как исправить
6. Inpainting: дорисовываем детали которые потерялись
7. Работа с комплектом: верх + низ одновременно
8. Практика: реальная футболка → 3 образа на разных моделях

Домашнее задание: Перенести реальную вещь на AI-модель — 2 разных образа

Материалы к уроку:

- Сравнение методов переноса одежды (PDF)

- Промпты для описания фактур и принтов
- Примеры: до (фото вещи) → после (на модели).

Практика: Сгенерировать портрет и поясной кадр модели.

2.4. Editorial-серия (Vogue-формат)

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 2 ак. ч, домашнее задание — 1,5 ак. ч, всего 4,5 ак. ч

Планируемый результат: Серия 8 кадров

Инструменты: Midjourney/Flux

Содержание урока:

1. Что такое editorial: концепция, история, настроение — не просто красивые фото
2. Как читать референсы: разбираем 3 editorial из Vogue/Harper's Bazaar
3. Создание концепции: тема, настроение, цветовая палитра
4. Единство серии: как 8 кадров выглядят как одно целое
5. Локации: городской пейзаж, природа, интерьер, абстрактный фон
6. Работа со светом: harsh light, golden hour, studio
7. Создаём серию вживую: от концепции до 8 готовых кадров
8. Как презентовать editorial клиенту

Домашнее задание: Editorial-серия из 6 кадров в едином концепте (придумать тему самостоятельно)

Материалы к уроку:

- Архив editorial-референсов из топовых изданий (папка)
- Шаблон описания концепции для клиента
- Цветовые палитры для editorial (файл).

Практика: Создать изображения модели в полный рост с разными позами.

2.5. Стилизация и атмосфера

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 1,5 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 3,5 ак. ч

Планируемый результат: Серия в разных настроениях

Инструменты: Midjourney/Flux

Содержание урока:

1. Атмосфера как инструмент продаж: настроение влияет на желание купить
2. Параметры атмосферы: свет, цвет, текстуры фона, время суток
3. Четыре атмосферы: минимализм, богемный шик, уличный стиль, натуральность
4. Как менять атмосферу одной серии не регенерируя всё заново
5. Сезонность: адаптация коллекции под весну/осень/зиму
6. Цветокоррекция: warm tones vs cool tones
7. Практика: editorial из прошлого урока → в двух разных настроениях
8. Как предлагать варианты атмосферы клиенту

Домашнее задание: Та же серия из ДЗ 2.4 в двух разных настроениях

Материалы к уроку:

- Промпты для разных атмосфер и настроений (PDF)

- Примеры: одна коллекция в 4 атмосферах
- Таблица: сезон → рекомендуемая палитра → промпт.

Практика: Сформировать серию образов с различной одеждой и аксессуарами.

2.6. Контроль результата и доводка

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 1,5 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 3,5 ак. ч

Планируемый результат: Финальные кадры

Инструменты: Midjourney/Flux + Photoshop

Содержание урока:

1. Почему из нейросети ≠ готово к сдаче: что всегда нужно доработать
2. Чеклист проверки кадра: пропорции, руки, фон, стыки одежды, лицо
3. Photoshop: убираем артефакты (лишние пальцы, деформации)
4. Лёгкая ретушь кожи не убивая естественность
5. Цветокоррекция: Curves, Hue/Saturation, Color Balance
6. Экспорт: форматы и размеры под разные платформы
7. Именование файлов и структура папки для сдачи
8. Доводим один кадр из предыдущих ДЗ до финального качества

Домашнее задание: Довести один кадр до финального качества — прислать до/после

Материалы к уроку:

- Чеклист проверки fashion-кадра (PDF)
- Экшены Photoshop для быстрой цветокоррекции
- Шаблоны размеров под разные платформы

Практика: Создать fashion-съёмку в интерьере и на открытом воздухе.

2.7. Работа с брендом: бриф → КП → сдача

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 2,2 ак. ч

Планируемый результат: Шаблон работы с заказчиком

Инструменты: Canva/Slides

Содержание урока:

1. Этапы работы с брендом: от первого контакта до оплаты
2. Бриф: что спрашивать у клиента (шаблон прилагается)
3. Как читать ТЗ и задавать правильные вопросы
4. КП: структура, визуальная часть, цена, сроки
5. Согласование: как показывать промежуточный результат, сколько правок включать
6. Сдача: что входит в финальный пакет для клиента
7. Работа с правками: как реагировать на «мне не нравится»
8. Повторные заказы: как сделать так чтобы бренд возвращался

Домашнее задание: Заполнить бриф от вымышленного заказчика и составить КП

Материалы к уроку:

- Шаблон брифа для fashion-съёмки (PDF)
- Шаблон КП (Canva)

— Скрипт согласования правок с клиентом

Практика: Адаптировать изображения под пост, сторис и рекламный баннер.

2.8. Онлайн-сессия с экспертом модуля

Формат: Живой урок

Учебное время: видео — 1,5 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0 ак. ч, всего 2 ак. ч

Планируемый результат: Разбор домашних работ, типичных ошибок и вопросов студентов, доработка итогового проекта модуля

Инструменты: Zoom / Google Meet

Практика: Выполнить итоговую fashion-серию из 6–8 изображений.

Итоговое задание модуля

Учебное время: 4 ак. ч

«Лукбук для бренда»

Студент получает вымышленное ТЗ от «заказчика» (выдаёт куратор): название бренда, целевая аудитория, 3 ключевых слова настроения, 2-3 вещи которые нужно снять.

Студент сдаёт:

Часть 1 — лукбук (10 кадров):

1 AI-модель созданная под бренд (консистентная, минимум в 3 позах)

3 кадра перенос реальной вещи на модель

4 кадра editorial-серии в едином концепте

2 кадра в альтернативном настроении

Часть 2 — презентация концепции (Canva/Slides):

Название и описание концепции (2-3 предложения)

Цветовая палитра и настроение

Референсы которые вдохновили

Финальные кадры в сетке

Часть 3 — КП для заказчика:

Что входит в пакет

Стоимость и сроки

Условия правок

Критерии приёмки: модель консистентна во всех кадрах, серия читается как единое целое, финальные кадры доведены в Photoshop.

Модуль 3. Нейрофотосессии для живых людей

№	Тема (урок)	Формат	Видео, ак. ч	Практика, ак. ч	ДЗ, ак. ч	Итого, ак. ч
3.1	Рынок нейрофотосессий: кто покупает и сколько платит	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
3.2	Полная нейрофотосессия: от фото до результата	Скринкаст	1	2,5	2	5,5
3.3	6 продаваемых стилей съёмки	Скринкаст	1	2	1,5	4,5
3.4	Работа с артефактами и сложные	Скринкаст	1	2	1,5	4,5

№	Тема (урок)	Формат	Видео, ак. ч	Практика, ак. ч	ДЗ, ак. ч	Итого, ак. ч
	кадры					
3.5	Бриф, сдача и повторные заказы	Видео-урок	0,7	0,5	1	2,2
3.6	Онлайн-сессия с экспертом модуля	Живой урок	1,5	0,5	0	2
	Итоговое задание модуля	Итоговый проект	—	—	4	4
	ВСЕГО ПО МОДУЛЮ		5,9	8	6,7	24,6

3.1. Рынок нейрофотосессий: кто покупает и сколько платит

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Планируемый результат: Понимание ниши

Инструменты: Обзор рынка

Содержание урока:

1. Хук: обычная фотосессия — 15к и 3 часа, нейрофотосессия — 5к и 1 час
2. Кто покупает: блогеры, эксперты, предприниматели, личный бренд
3. Форматы: базовая сессия, тематическая, бизнес-портрет
4. Реальные цены на рынке
5. Чем нейрофотосессия отличается от fashion — другой клиент, другая задача
6. Главная техническая задача: сохранить лицо конкретного человека
7. Примеры кейсов: до (обычное фото) → после (нейрофотосессия)
8. Что студент умеет делать после модуля

Домашнее задание: Найти 5 аккаунтов которые продают нейрофотосессии, разобрать цены и подачу

Материалы к уроку:

- Примеры нейрофотосессий по стилям (папка)
- Таблица: тип клиента → формат сессии → цена
- Список площадок для поиска клиентов на фотосессии

Практика: Подобрать фотографии модели и подготовить их к работе в нейросети.

3.2. Полная нейрофотосессия: от фото до результата

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 2,5 ак. ч, домашнее задание — 2 ак. ч, всего 5,5 ак. ч

Планируемый результат: Готовая сессия 10-15 кадров

Инструменты: Midjourney/Flux, IP-Adapter

Содержание урока:

1. Исходник: какое фото клиента нужно для хорошего результата
2. Метод 1: IP-Adapter — сохранение черт лица через веса модели
3. Метод 2: Midjourney face reference — загружаем фото как референс
4. Как добиться консистентности: одно лицо в 15 разных кадрах
5. Работа с локациями: интерьер, улица, природа, абстрактный фон

6. Работа с одеждой и образом: как одеть клиента по его запросу
7. Финальный отбор: как выбрать 10-15 лучших из 50 генераций
8. Делаем полную сессию для вымышленного клиента вживую

Домашнее задание: Полная нейрофотосессия из 10 кадров для вымышленного клиента

Материалы к уроку:

- Гайд по IP-Adapter: установка и использование
- Промпты для нейрофотосессий по стилям (PDF)
- Требования к исходному фото клиента (памятка).

Практика: Создать промпты для сохранения внешности и индивидуальных особенностей модели.

3.3. 6 продаваемых стилей съёмки

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 2 ак. ч, домашнее задание — 1,5 ак. ч, всего 4,5 ак. ч

Планируемый результат: Портреты в разных стилях

Инструменты: Midjourney/Flux

Содержание урока:

1. Деловой портрет: офис, нейтральный фон, строгий образ
2. Lifestyle: кафе, улица, домашняя атмосфера, расслабленность
3. Editorial: дорогой визуал, нестандартные локации, арт-концепт
4. Тематическая: конкретная роль или профессия клиента
5. Сезонная: новый год, осень, лето — контент под события
6. Продающая для соцсетей: вертикальный формат, место для текста
7. Как предлагать пакеты: базовый (3 стиля) и расширенный (6 стилей)
8. Практика: одна модель в 3 разных стилях

Домашнее задание: Та же модель в 3 разных стилях — деловой, lifestyle, editorial

Материалы к уроку:

- Промпты для каждого стиля (PDF)
- Референсы по 6 стилям (папка)
- Шаблон пакетов услуг для нейрофотосессий.

Практика: Сгенерировать портретную серию модели.

3.4. Работа с артефактами и сложные кадры

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 2 ак. ч, домашнее задание — 1,5 ак. ч, всего 4,5 ак. ч

Планируемый результат: Умение исправлять брак

Инструменты: Midjourney/Flux + Photoshop

Содержание урока:

1. Топ-5 проблем в нейрофотосессиях: руки, зубы, уши, волосы, фон
2. Исправление рук: inpainting + ручная ретушь
3. Исправление лица: когда нейросеть искажает черты клиента
4. Работа со сложными волосами: длинные, кудрявые, развевающиеся
5. Фон с артефактами: как убрать лишние объекты

6. Одежда с деформациями: как вернуть правильные складки
7. Когда проще регенерировать чем исправлять — правило 3 минут
8. Практика: берём бракованный кадр из библиотеки → исправляем

Домашнее задание: Взять бракованный кадр из библиотеки школы и исправить артефакты

Материалы к уроку:

- Библиотека бракованных кадров для практики (папка)
- Чеклист: типичные артефакты и способы исправления
- Видео: быстрое исправление рук в Photoshop

Практика: Создать изображения модели в разных образах и локациях.

3.5. Бриф, сдача и повторные заказы

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 2,2 ак. ч

Планируемый результат: Шаблон брифа и папки сдачи клиенту

Инструменты: Шаблоны

Содержание урока:

1. Бриф для нейрофотосессии: что спрашивать у клиента
2. Требования к исходному фото — как объяснить клиенту что прислать
3. Как показывать промежуточный вариант и собирать правки
4. Финальная папка: структура, именование, форматы
5. Как объяснить клиенту почему не получилось 1 в 1 как он хотел
6. Стратегия повторных заказов: сезонное обновление, новые стили
7. Реферальная механика: как клиент приводит друзей
8. Как перейти от разовых заказов к пакетному обслуживанию

Домашнее задание: Заполнить бриф от вымышленного клиента и подготовить финальную папку для сдачи

Материалы к уроку:

- Шаблон брифа для нейрофотосессии (PDF)
- Памятка клиенту: требования к исходному фото
- Шаблон структуры финальной папки

Практика: Выполнить нейрофотосессию в деловом, творческом или lifestyle-стиле.

3.6. Онлайн-сессия с экспертом модуля

Формат: Живой урок

Учебное время: видео — 1,5 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0 ак. ч, всего 2 ак. ч

Планируемый результат: Разбор домашних работ, типичных ошибок и вопросов студентов, доработка итогового проекта модуля

Инструменты: Zoom / Google Meet

Практика: Исправить искажения лица, рук, одежды и фона.

Итоговое задание модуля

Учебное время: 4 ак. ч

«Полная сессия для реального или вымышленного клиента»

Куратор выдаёт студенту карточку клиента: имя, профессия, цель сессии (например «обновить фото для соцсетей», «аватар для личного бренда»), 1-2 референса настроения. Студент работает с этим как с реальным заказом.

Студент сдаёт:

Часть 1 — фотосессия (15 кадров):

Минимум 3 разных стиля (деловой, lifestyle, editorial или тематический)

Минимум 3 разные локации

Все кадры с одним и тем же лицом (консистентность обязательна)

2-3 кадра с исправленными артефактами (прислать до/после)

Часть 2 — папка сдачи клиенту:

Структура папки по шаблону (стили → финал)

Именование файлов

Краткая записка клиенту: что сдаёт, как использовать

Часть 3 — заполненный бриф:

Студент заполняет бриф как будто провела встречу с клиентом

Показывает что умеет собирать информацию до начала работы

Критерии приёмки: лицо консистентно во всех 15 кадрах, есть все три стиля, папка оформлена по шаблону.

Модуль 4. Видеоконтент с ИИ

№	Тема (урок)	Формат	Видео, ак. ч	Практика, ак. ч	ДЗ, ак. ч	Итого, ак. ч
4.1	Рынок AI-видео: форматы и цены	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
4.2	Генерация видео из текста и фото	Скринкаст	1	2	1,5	4,5
4.3	Рекламный ролик для бренда + музыка и озвучка	Скринкаст	1,5	2,5	2	6
4.4	Reels-формат: тренды и вирусность	Скринкаст	1	2	1,5	4,5
4.5	Анимация статичных фото	Скринкаст	1	1,5	1	3,5
4.6	Монтаж, субтитры и постпродакшн	Скринкаст	1	2	1,5	4,5
4.7	Онлайн-сессия с экспертом модуля	Живой урок	1,5	0,5	0	2
	Итоговое задание модуля	Итоговый проект	—	—	5	5
	ВСЕГО ПО МОДУЛЮ		7,7	11	8,2	31,9

4.1. Рынок AI-видео: форматы и цен

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Планируемый результат: Понимание ниши

Инструменты: Обзор рынка

Содержание урока:

1. Хук: Sora, Kling, Runway — AI-видео стало коммерческим продуктом в 2024
2. Какие форматы востребованы: реклама, Reels, презентации, мультфильмы
3. Кто платит: бренды, агентства, блогеры, малый бизнес
4. Реальные цены на AI-видео сейчас
5. Чем AI-видео отличается от обычного видеопроизводства
6. Что умеет AI и чего пока не умеет — честно
7. Примеры реальных коммерческих AI-роликов
8. Что студент умеет делать после модуля

Домашнее задание: Найти 3 примера AI-видео в рекламе, разобрать инструменты и бюджет

Материалы к уроку:

- Обзор инструментов AI-видео: Runway / Kling / Hailuo / Pika (PDF)
- Примеры коммерческих AI-роликов (папка)
- Таблица: инструмент → сильные стороны → стоимость

Практика: Проанализировать форматы AI-видео и выбрать тему ролика.

4.2. Генерация видео из текста и фото

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 2 ак. ч, домашнее задание — 1,5 ак. ч, всего 4,5 ак. ч

Планируемый результат: Короткие AI-ролики

Инструменты: Runway, Kling, Hailuo

Содержание урока:

1. Text-to-video: как написать промпт для видео (отличается от фото)
2. Image-to-video: оживляем статичное изображение
3. Runway Gen-3: интерфейс, параметры, длина клипа
4. Kling: особенности и когда он лучше Runway
5. Hailuo: бесплатный вариант для старта
6. Параметры движения камеры: zoom, pan, dolly
7. Типичные проблемы: артефакты движения, деформации
8. Делаем 3 коротких клипа по 5-10 сек вживую

Домашнее задание: Сгенерировать 3 клипа по 5-10 сек из текстового промпта в разных инструментах

Материалы к уроку:

- Промпты для text-to-video по форматам (PDF)
- Сравнение: Runway vs Kling vs Hailuo (таблица)
- Гайд по параметрам движения камеры.

Практика: Разработать идею, сценарий и раскадровку короткого видео.

4.3. Рекламный ролик для бренда + музыка и озвучка

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1,5 ак. ч, практика — 2,5 ак. ч, домашнее задание — 2 ак. ч, всего 6 ак. ч

Планируемый результат: Готовый ролик 15-30 сек с музыкой

Инструменты: Kling/Runway, Suno, ElevenLabs, CapCut

Содержание урока:

1. Структура рекламного ролика: крючок → проблема → решение → СТА
2. Storyboard: как спланировать ролик до генерации
3. Генерация сцен по storyboard: каждая сцена отдельно
4. Музыка: генерация трека через Suno под настроение ролика
5. Озвучка: AI-голос через ElevenLabs — выбор голоса, темп, интонация
6. Субтитры: автоматические через CapCut
7. Сборка ролика: склейка сцен, наложение музыки и голоса
8. Делаем готовый ролик 15-30 сек вживую

Домашнее задание: Рекламный ролик 15-30 сек для любого бренда с музыкой и субтитрами

Материалы к уроку:

- Шаблон storyboard для рекламного ролика (PDF)
- Промпты для рекламных сцен по нишам
- Гайд по ElevenLabs: как выбрать и настроить голос
- Библиотека бесплатных фоновых музыкальных треков

Практика: Создать видеосцену из текстового описания.

4.4. Reels-формат: тренды и вирусность

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 2 ак. ч, домашнее задание — 1,5 ак. ч, всего 4,5 ак. ч

Планируемый результат: Reels в разных стилях

Инструменты: Kling, CapCut

Содержание урока:

1. Что делает Reels вирусным: первые 2 секунды, ритм, неожиданность
2. Форматы Reels для брендов: до/после, процесс, трансформация
3. Вертикальный формат 9:16 — специфика генерации
4. Актуальные тренды: какие эффекты и переходы сейчас работают
5. Синхронизация с музыкой: как подбирать ритм под нарезку
6. AI-переходы между сценами: morph, zoom, wipe
7. Текст и стикеры в Reels: как добавить не испортив
8. Делаем Reels для вымышленного бренда вживую

Домашнее задание: Снять Reels под актуальный тренд для любого бренда

Материалы к уроку:

- Топ трендов Reels
- Шаблоны Reels в CapCut по нишам
- Таблица: тип бизнеса → формат Reels → примеры

Практика: Создать рекламный ролик для продукта или услуги.

4.5. Анимация статичных фото

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 1,5 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 3,5 ак. ч

Планируемый результат: Оживлённые фото

Инструменты: Kling, Runway

Содержание урока:

1. Зачем оживлять фото: применения в маркетинге
2. Метод 1: Kling image-to-video — мягкое движение
3. Метод 2: Runway Act-One — анимация с контролем движения
4. Параметры движения: ветер в волосах, моргание, лёгкое движение
5. Оживление предметки: дым, жидкость, движение продукта
6. Оживление портретов: поворот головы, улыбка
7. Экспорт: форматы для Stories, сайта, презентации
8. Практика: оживляем 3 разных типа фото

Домашнее задание: Оживить 3 статичных фото разными методами

Материалы к уроку:

- Гайд: параметры движения в Kling (PDF)
- Примеры: статика → анимация по типам контента
- Список форматов экспорта для разных платформ

Практика: Анимировать изображение и подготовить несколько видеосцен.

4.6. Монтаж, субтитры и постпродакшн

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 2 ак. ч, домашнее задание — 1,5 ак. ч, всего 4,5 ак. ч

Планируемый результат: Финальный ролик с субтитрами

Инструменты: CapCut

Содержание урока:

1. Базовый монтаж в CapCut: интерфейс и только нужные функции
2. Сборка ролика из отдельных клипов: порядок, длина, переходы
3. Автоматические субтитры: генерация и редактирование
4. Цветокоррекция видео: LUT-пресеты для быстрого результата
5. Скорость: замедление и ускорение для эффекта
6. Финальная проверка перед сдачей: качество, звук, формат
7. Экспорт под разные платформы: Instagram, YouTube, TikTok
8. Собираем финальный ролик из материалов предыдущих ДЗ

Домашнее задание: Смонтировать финальный ролик из материалов предыдущих ДЗ модуля

Материалы к уроку:

- Горячие клавиши CapCut (PDF-шпаргалка)
- Бесплатные LUT-пресеты для разных настроек
- Чеклист финальной проверки ролика перед сдачей

Практика: Создать рекламный ролик для продукта или услуги. Добавить титры, субтитры и призыв к действию.

4.7. Онлайн-сессия с экспертом модуля

Формат: Живой урок

Учебное время: видео — 1,5 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0 ак. ч, всего 2 ак. ч

Планируемый результат: Разбор домашних работ, типичных ошибок и вопросов студентов, доработка итогового проекта модуля

Инструменты: Zoom / Google Meet

Практика: Экспортировать ролик в вертикальном формате для социальных сетей.

Итоговое задание модуля

Учебное время: 5 ак. ч

«Рекламная кампания для бренда»

Самое объёмное итоговое задание курса — студент делает мини рекламную кампанию из трёх форматов для одного бренда.

Часть 1 — рекламный ролик (30-45 сек):

Написать storyboard (5-7 сцен)

Сгенерировать сцены и смонтировать

Добавить AI-музыку через Suno

Добавить озвучку или субтитры

Финальный экспорт в качестве для публикации

Часть 2 — Reels (15-20 сек):

Под актуальный тренд

С музыкой и текстовыми вставками

Вертикальный формат 9:16

Часть 3 — анимированный баннер:

Статичное фото товара → оживлённый кадр 3-5 сек

Подходит для Stories или сайта

Часть 4 — КП для видеопроизводства:

Три формата с ценами

Сроки по каждому формату

Критерии приёмки: ролик смотрится как завершённый продукт, музыка и озвучка синхронизированы, все три формата сданы.

Модуль 5. Монтаж, озвучка, музыка и цветокоррекция

№	Тема (урок)	Формат	Видео, ак. ч	Практика, ак. ч	ДЗ, ак. ч	Итого, ак. ч
5.1	Монтаж в CapCut: базовая сборка ролика, таймлайн, нарезка, ритм, работа с кадрами.	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
5.2	Монтаж в CapCut: переходы, динамика, титры/текстовые элементы, экспорт финального видео.	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
5.3	Озвучка в ElevenLabs: создание голоса, настройка интонации, темпа и эмоциональной подачи.	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9

№	Тема (урок)	Формат	Видео, ак. ч	Практика, ак. ч	ДЗ, ак. ч	Итого, ак. ч
5.4	Озвучка в ElevenLabs: работа с текстом, дублями, чистка результата, подготовка озвучки для видео.	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
5.5	Создание музыки: подбор музыкального направления, структура промта, генерация фоновой музыки под видео.	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
5.6	Создание музыки: доработка музыкального результата, варианты настроения, адаптация музыки под рекламный/контентный ролик.	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
5.7	Цветокоррекция: базовая коррекция изображения, экспозиция, контраст, температура, насыщенность.	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
5.8	Цветокоррекция: создание единого визуального стиля, финальный цвет, подготовка видео к публикации.	Видео-урок	0,7	0,5	0,7	1,9
5.9	Онлайн-сессия с экспертом модуля	Живой урок	1,5	0,5	0	2
	ВСЕГО ПО МОДУЛЮ		7,1	4,5	5,6	17,2

5.1. Монтаж в CapCut: базовая сборка ролика, таймлайн, нарезка, ритм, работа с кадрами

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Инструменты: CapCut

Материалы к уроку: Гайд по базовому монтажу в CapCut.

Содержание урока:

1. Интерфейс CapCut: проект, медиатека, таймлайн, панель инструментов.
2. Создание нового проекта и импорт видеофайлов, фото и аудио.
3. Работа с таймлайном: дорожки, масштабирование, перемещение клипов.
4. Базовая нарезка: разделение, удаление лишних фрагментов, обрезка начала и конца.
5. Порядок кадров: как выстроить логику и динамику ролика.
6. Ритм монтажа: длина кадров, паузы, смена плана, синхронизация с музыкой.
7. Работа с несколькими дорожками: основное видео, озвучка, музыка, текст.
8. Сохранение проекта и промежуточного черновика.
9. Практика: сборка короткого ролика из 5–7 исходных фрагментов.

Домашнее задание: Собрать черновой ролик длительностью 20–30 секунд из 5–7 фрагментов:

- Выполнить нарезку исходных материалов.

- Убрать неудачные и дублирующие кадры.
- Выстроить логичную последовательность.
- Добавить фоновую музыку.
- Сохранить проект и экспортировать черновую версию в MP4.

Практика: Создать проект в видеоредакторе и организовать исходные материалы.

5.2. Монтаж в CapCut: переходы, динамика, титры/текстовые элементы, экспорт финального видео

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Инструменты: CapCut

Материалы к уроку: Чек-лист финальной сборки ролика перед публикацией.

Содержание урока:

1. Когда переходы нужны, а когда они перегружают ролик.
2. Базовые переходы: склейка, растворение, сдвиг, zoom, wipe.
3. Динамика монтажа: ускорение, замедление, повтор кадра, freeze frame.
4. Работа с ключевыми кадрами: движение, масштаб, прозрачность.
5. Добавление текста: заголовки, подписи, акценты, призыв к действию.
6. Стили текста: шрифт, цвет, тень, анимация появления.
7. Автоматические и ручные субтитры: генерация, синхронизация, редактирование.
8. Проверка ролика перед экспортом: хронометраж, звук, читаемость текста, качество.
9. Экспорт: разрешение, частота кадров, битрейт, форматы для Reels, Stories, YouTube и сайта.
10. Практика: доработка чернового ролика из урока 5.1 и финальный экспорт.

Домашнее задание: Доработать ролик из домашнего задания 5.1:

- Добавить не менее двух переходов.
- Добавить заголовок или главный текстовый посыл.
- Добавить субтитры или текстовые акценты.
- Проверить синхронизацию текста, музыки и видеоряда.
- Экспортировать финальную версию в формате 9:16 или 16:9 в зависимости от назначения ролика.

Практика: Выполнить нарезку и базовую сборку ролика на таймлайне.

5.3. Озвучка в ElevenLabs: создание голоса, настройка интонации, темпа и эмоциональной подачи

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Инструменты: ElevenLabs

Материалы к уроку: Библиотеку промтов для озвучки в ElevenLabs.

Содержание урока:

1. Зачем нужна озвучка в видеоконтенте: рекламные ролики, Reels, презентации, обучающие видео.
2. Интерфейс ElevenLabs: библиотека голосов, настройки, генерация аудио.

3. Как выбрать голос под задачу: пол, возраст, тембр, характер, язык.
4. Спокойная, экспертная, продающая и эмоциональная подача: в чём разница.
5. Настройка темпа, пауз и интонации.
6. Работа со знаками препинания: как точка, запятая, многоточие и восклицательный знак влияют на озвучку.
7. Типичные ошибки: монотонность, слишком быстрый темп, неестественные паузы.
8. Прослушивание и отбор удачных дублей.
9. Практика: генерация трёх вариантов озвучки одного текста в разной подаче.

Домашнее задание: Подготовить озвучку для ролика длительностью 15–30 секунд:

- Написать или адаптировать текст озвучки.
- Выбрать голос, соответствующий формату и аудитории.
- Сгенерировать не менее двух вариантов озвучки.
- Выбрать лучший вариант и сохранить его в MP3 или WAV.
- Кратко описать, почему выбран именно этот голос и подача.

Практика: Добавить переходы, эффекты и синхронизировать кадры с музыкой.

5.4. Озвучка в ElevenLabs: работа с текстом, дублями, чистка результата, подготовка озвучки для видео

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Инструменты: ElevenLabs

Содержание урока:

1. Чем текст для озвучки отличается от текста для чтения.
2. Адаптация сценария: короткие фразы, понятные формулировки, паузы, акценты.
3. Как избежать «канцелярита» и неестественных конструкций.
4. Генерация нескольких дублей: когда регенерировать фразу, а когда менять текст.
5. Отбор дублей: чистота произношения, естественность, интонация, отсутствие артефактов.
6. Чистка результата: удаление лишних пауз, шумов, обрывков и неудачных фрагментов.
7. Нормализация громкости и подготовка аудио к монтажу.
8. Синхронизация озвучки с видеорядом в CapCut.
9. Практика: подготовка чистовой озвучки для короткого рекламного ролика.

Домашнее задание: Подготовить чистовую озвучку для ролика из задания 5.3:

- Адаптировать текст под устную речь.
- Сгенерировать не менее трёх дублей.
- Выбрать лучший вариант.
- Удалить лишние паузы и шумы.
- Наложить озвучку на видеоряд в CapCut.
- Проверить синхронизацию голоса, текста и изображения.

Практика: Подготовить и добавить дикторскую озвучку.

5.5. Создание музыки: подбор музыкального направления, структура промта, генерация фоновой музыки под видео

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Планируемый результат: умение подбирать музыкальное направление под задачу ролика и генерировать фоновую музыку с помощью AI-сервиса.

Инструменты: Suno (или иной выбранный образовательной организацией AI-сервис генерации музыки).

Материалы к уроку: Библиотеку промтов для генерации музыки под разные типы роликов.

Содержание урока:

1. Роль музыки в видеоконтенте: настроение, ритм, удержание внимания, усиление смысла.
2. Как определить музыкальное направление под ролик: рекламный, имиджевый, обучающий, развлекательный.
3. Связь музыки с брендом и целевой аудиторией.
4. Структура промпта для генерации музыки: жанр, настроение, темп, инструменты, динамика, назначение.
5. Примеры промптов: динамичная музыка для Reels, спокойный фон для презентации, премиальное звучание для бренда.
6. Генерация нескольких вариантов трека.
7. Прослушивание и отбор: соответствие ритму, отсутствие перегруза, возможность наложения голоса.
8. Типичные ошибки: слишком активная музыка, конфликт с озвучкой, несоответствие настроению ролика.
9. Практика: генерация трёх вариантов фоновой музыки для одного видеоролика.

Домашнее задание: Создать фоновую музыку для ролика длительностью 15–30 секунд:

- Определить настроение и задачу ролика.
- Составить промпт для генерации музыки.
- Сгенерировать не менее трёх вариантов.
- Выбрать лучший вариант и сохранить аудиофайл.
- Наложить музыку на черновой ролик в CapCut.

Практика: Подобрать музыку и настроить баланс звука.

5.6. Создание музыки: доработка музыкального результата, варианты настроения, адаптация музыки под рекламный/контентный ролик

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Планируемый результат: умение дорабатывать сгенерированную музыку, создавать варианты настроения и адаптировать звуковой ряд под рекламный или контентный ролик.

Инструменты: Suno (или иной выбранный AI-сервис генерации музыки), CapCut.

Содержание урока:

1. Почему первый сгенерированный трек — не всегда финальный результат.
2. Анализ музыки: вступление, ритм, кульминация, завершение.
3. Как изменить настроение трека: темп, инструменты, динамика, тональность.
4. Создание вариантов одной музыкальной идеи: энергичный, спокойный, премиальный, эмоциональный.
5. Адаптация музыки под структуру рекламного ролика: крючок, проблема, решение, призыв к действию.
6. Подгонка длины трека под хронометраж ролика.
7. Работа с громкостью: музыкальный фон, озвучка, звуковые акценты.
8. Затухание музыки в начале и конце ролика.
9. Практика: адаптация одного трека под два разных настроения ролика.

Домашнее задание: Доработать музыку для итогового ролика модуля:

- Выбрать один сгенерированный трек.
- Создать альтернативный вариант с другим настроением.
- Подогнать музыку под хронометраж ролика.
- Настроить громкость относительно озвучки.
- Добавить плавное начало и завершение трека.
- Вставить доработанную музыку в ролик в CapCut.

Практика: Выполнить базовую цветокоррекцию и выровнять сцены.

5.7. Цветокоррекция: базовая коррекция изображения, экспозиция, контраст, температура, насыщенность

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Материалы к уроку: Чек-лист по базовой цветокоррекции видео.

Планируемый результат: умение выполнять базовую цветокоррекцию видео: исправлять экспозицию, контраст, цветовую температуру и насыщенность.

Инструменты: CapCut.

Содержание урока:

1. Зачем нужна цветокоррекция: единый визуальный стиль, читаемость, коммерческий вид.
2. Разница между цветокоррекцией и цветостилизацией.
3. Анализ исходного видео: пересветы, провалы в тенях, серость, лишний оттенок.
4. Экспозиция: как осветлить тёмные кадры и не потерять детали.
5. Контраст: создание объёма и читаемости изображения.
6. Цветовая температура: тёплый, нейтральный и холодный тон.
7. Насыщенность: когда усиливать цвет, а когда снижать.
8. Базовые инструменты CapCut: яркость, контраст, насыщенность, температура, оттенок, тени, света.
9. Типичные ошибки: пересвет, неестественная кожа, «кислотные» цвета, излишний контраст.
10. Практика: коррекция трёх кадров с разными проблемами освещения.

Домашнее задание: Выполнить базовую цветокоррекцию ролика из предыдущих заданий:

- Исправить экспозицию и контраст.
- Скорректировать цветовую температуру.
- Привести насыщенность к естественному уровню.
- Сравнить версию «до» и «после».
- Сохранить промежуточную версию проекта.

Практика: Добавить титры, субтитры, логотип и финальный экран.

5.8. Цветокоррекция: создание единого визуального стиля, финальный цвет, подготовка видео к публикации

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0,7 ак. ч, всего 1,9 ак. ч

Материалы к уроку:

- Шаблон структуры финальной сборки ролика.
- Мини-гайд по экспорту видео для социальных сетей.

Планируемый результат: умение создавать единый визуальный стиль видеоролика, выполнять финальную цветокоррекцию и подготавливать файл к публикации на выбранной платформе.

Инструменты: CapCut.

Содержание урока:

1. Что такое единый визуальный стиль: цвет, свет, контраст, настроение.
2. Как цвет поддерживает бренд и сообщение ролика.
3. Выбор цветового решения: тёплый, холодный, нейтральный, контрастный, премиальный.
4. Использование LUT-пресетов: как выбрать и как не испортить кадр.
5. Ручная доводка после применения LUT.
6. Согласование цвета всех сцен и склеек.
7. Финальная проверка: баланс белого, тени, света, насыщенность, читаемость текста.
8. Подготовка к публикации: разрешение, соотношение сторон, частота кадров, формат файла.
9. Экспорт для Reels, Stories, YouTube, TikTok и сайта.
10. Практика: создание единого цветового стиля для ролика и финальный экспорт.

Домашнее задание:

Подготовить финальную версию ролика к публикации:

- Выбрать единое цветовое решение для всех кадров.
- Применить LUT-пресет или выполнить ручную цветостилизацию.
- Согласовать цвет всех сцен.
- Проверить читаемость текста и субтитров.
- Выполнить финальный экспорт в формате, соответствующем выбранной платформе.
- Приложить сравнение «до/после».

Практика: Подготовить ролик в вертикальном, горизонтальном и квадратном форматах.

5.9. Онлайн-сессия с экспертом модуля

Формат: Живой урок

Учебное время: видео — 1,5 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0 ак. ч, всего 2 ак. ч

Планируемый результат: Разбор домашних работ, типичных ошибок и вопросов студентов, доработка итогового проекта модуля.

Инструменты: Zoom / Google Meet.

Практика: Выполнить финальную сборку и экспортировать готовый видеоролик.

Итоговая аттестация по модулю не предусмотрена; контроль осуществляется через домашние задания.

Модуль 6. Упаковка, продажи и бренд

№	Тема (урок)	Формат	Видео, ак. ч	Практика, ак. ч	ДЗ, ак. ч	Итого, ак. ч
6.1	Портфолио AI-креатора	Скринкаст	0,7	1,5	1,5	3,7
6.2	Ценообразование	Видео-урок	0,7	0,5	1	2,2
6.3	Где искать клиентов: каналы привлечения	Скринкаст	1	1	1	3
6.4	Личный бренд и контент-план	Видео-урок	0,7	0,5	1,5	2,7
6.5	Как выстроить производство и работать быстро	Видео-урок	0,7	1	1	2,7
6.6	Работа с клиентом от брифа до повторного заказа	Видео-урок	0,7	0,5	1	2,2
6.7	Онлайн-сессия с экспертом модуля	Живой урок	1,5	0,5	0	2
	Итоговое задание модуля	Итоговый проект	—	—	4	4
	ВСЕГО ПО МОДУЛЮ		6	5,5	7	22,5

6.1. Портфолио AI-креатора

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 1,5 ак. ч, домашнее задание — 1,5 ак. ч, всего 3,7 ак. ч

Планируемый результат: Готовое портфолио

Инструменты: Behance, Canva

Содержание урока:

1. Почему портфолио важнее резюме — клиент покупает глазами
2. Что включать: 3-5 кейсов, а не просто красивые картинки
3. Структура кейса: задача → процесс → результат → что получил клиент
4. Где размещать: Behance, Notion, Telegram, личный сайт
5. Как оформить Telegram-канал как портфолио

6. Обложка и первый экран: 3 секунды чтобы зацепить
7. Как обновлять портфолио: когда и что менять
8. Практика: собираем портфолио из работ курса

Домашнее задание: Собрать портфолио минимум из 3 кейсов на Behance или в Notion

Материалы к уроку:

- Шаблон оформления кейса (Notion)
- Примеры сильных портфолио AI-креаторов
- Гайд: как оформить Telegram как портфолио.

Практика: Определить специализацию и целевую аудиторию AI-креатора.

6.2. Ценообразование

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 2,2 ак. ч

Планируемый результат: Прайс-лист на услуги

Инструменты: Шаблон

Содержание урока:

1. Почему нельзя называть цену наугад — стратегия ценообразования
2. Три подхода: от рынка, от ценности, от времени
3. Пакетная модель: Старт / Стандарт / Премиум — что включать
4. Как считать своё время и не работать в минус
5. Рост цен: когда и как повышать
6. Скидки: когда давать, а когда нет
7. Как называть цену без страха: скрипт разговора о деньгах
8. Практика: составляем прайс-лист для своей ниши

Домашнее задание: Составить прайс-лист с обоснованием — почему именно такие цены

Материалы к уроку:

- Шаблон прайс-листа по нишам (PDF)
- Таблица: актуальные рыночные цены на AI-контент
- Скрипт разговора о цене с клиентом.

Практика: Сформировать перечень услуг и варианты пакетов для клиентов.

6.3. Где искать клиентов: каналы привлечения

Формат: Скринкаст

Учебное время: видео — 1 ак. ч, практика — 1 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 3 ак. ч

Планируемый результат: Каналы и шаблоны сообщений

Инструменты: Площадки услуг, соцсети

Содержание урока:

1. Холодный outreach: как писать чтобы не игнорировали
2. Биржи фриланса: Kwork, FL.ru, Upwork — как оформить профиль
3. Telegram: тематические чаты, каналы, прямые сообщения
4. Instagram/VK: директ малому бизнесу
5. LinkedIn и профессиональные сети
6. Сарафанное радио: как запустить рекомендации

7. Партнёрства: с дизайнерами, маркетологами, SMM-щиками

8. Практика: пишем 5 сообщений для разных типов клиентов

Домашнее задание: Написать 5 сообщений для холодного outreach разным типам клиентов и отправить хотя бы 2

Материалы к уроку:

- Шаблоны первых сообщений для разных ниш (PDF)
- Список тематических Telegram-чатов для поиска заказов
- Гайд: как оформить профиль на Kwork.

Практика: Разработать личное позиционирование и описание профессиональных услуг.

6.4. Личный бренд и контент-план

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 1,5 ак. ч, всего 2,7 ак. ч

Планируемый результат: Профиль и контент-план

Инструменты: Соцсети

Содержание урока:

1. Зачем личный бренд AI-креатору: доверие, узнаваемость, входящие заявки
2. Позиционирование: чем ты отличаешься от других AI-креаторов
3. Оформление профиля: шапка, аватар, закреплённые посты
4. Форматы контента: процесс, до/после, кейсы, обучалки, личное
5. Контент-план на 2 недели: сколько постов и о чём
6. Как показывать работу не нарушая NDA клиента
7. Монетизация через личный бренд: входящие, коллаборации
8. Практика: оформляем профиль и пишем план на 2 недели

Домашнее задание: Оформить один профиль под AI-креатора + написать контент-план на 2 недели

Материалы к уроку:

- Шаблон контент-плана в Notion (ссылка)
- Примеры сильных профилей AI-креаторов
- Идеи для 30 постов AI-креатора (PDF).

Практика: Оформить один выполненный проект в портфолио-кейс.

6.5. Как выстроить производство и работать быстро

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 1 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 2,7 ак. ч

Планируемый результат: Система производства контента

Инструменты: Notion, шаблоны

Содержание урока:

1. Проблема: один кадр умеем, а 50 к пятнице — нет
2. Батчинг: как делать однотипные задачи сериями
3. Шаблоны промптов: как создать библиотеку под клиента
4. Файловая система: как хранить исходники, промпты, результаты
5. Трекер заказов: как не потерять ни один проект

6. Делегирование рутины: что можно автоматизировать уже сейчас
7. Как работать с несколькими клиентами одновременно
8. Практика: настраиваем личный трекер в Notion

Домашнее задание: Настроить трекер проектов в Notion по шаблону и занести туда 3 потенциальных клиента

Материалы к уроку:

- Шаблон трекера проектов в Notion (ссылка)
- Шаблон файловой системы AI-креатора
- Гайд: батчинг промптов в Midjourney.

Практика: Создать бриф и техническое задание для клиента.

6.6. Работа с клиентом от брифа до повторного заказа

Формат: Видео-урок

Учебное время: видео — 0,7 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 1 ак. ч, всего 2,2 ак. ч

Планируемый результат: Скрипт работы с клиентом

Инструменты: Шаблоны

Содержание урока:

1. Полный цикл: первый контакт → бриф → производство → сдача → оплата → повтор
2. Как вести переписку: тон, скорость ответа, фиксация договорённостей
3. Согласование: показываем промежуточный результат правильно
4. Правки: сколько включать, как реагировать на бесконечные правки
5. Сдача работы: что входит в финальный пакет
6. Получение оплаты: как не стесняться просить деньги
7. Отзыв: как попросить и зачем
8. Повторный заказ: когда и как напомнить о себе

Домашнее задание: Провести тестовую диагностику с однокурсницей по скрипту, записать разбор

Материалы к уроку:

- Скрипт ведения клиента от А до Я (PDF)
- Шаблон фиксации договорённостей в переписке
- Скрипт запроса отзыва у клиента.

Практика: Подготовить коммерческое предложение и сообщение для первого контакта.

6.7. Онлайн-сессия с экспертом модуля

Формат: Живой урок

Учебное время: видео — 1,5 ак. ч, практика — 0,5 ак. ч, домашнее задание — 0 ак. ч, всего 2 ак. ч

Планируемый результат: Разбор домашних работ, типичных ошибок и вопросов студентов, доработка итогового проекта модуля

Инструменты: Zoom / Google Meet.

Практика: Разработать контент-план и шаблоны публикаций для продвижения. Сформировать итоговое портфолио и подготовить самопрезентацию.

Итоговое задание модуля

Учебное время: 4 ак. ч

«Выход на рынок»

Самое практическое задание — студент делает реальные действия, а не учебные.

Часть 1 — портфолио (Behance или Notion):

Минимум 3 оформленных кейса из пройденных модулей

Каждый кейс: задача → процесс → результат

Оформленный профиль с описанием услуг

Часть 2 — прайс-лист:

Минимум для двух направлений которые выбрала

Три пакета по каждому направлению

Обоснование цен (написать в свободной форме почему такие)

Часть 3 — реальные действия:

Написать минимум 3 сообщения реальным потенциальным клиентам (приложить скрины)

Оформить один профиль в соцсети под AI-креатора

Написать контент-план на 2 недели (14 постов с темами)

Часть 4 — трекер проектов:

Настроенный Notion-шаблон

Внесены минимум 3 потенциальных клиента со статусами

Критерии приёмки: портфолио публично доступно по ссылке, скрины отправленных сообщений приложены, трекер заполнен.

6. Перечень литературы, рекомендуемый для изучения

1. Евстафьев, В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. — Москва: Дашков и К, 2024. — 427 с.
2. Зверев, Д. Нейросеть ChatGPT: практика использования для создания разнообразного контента — параметры и режимы, промт, тексты, документы, холст, проекты, DALL-E, Sora / Д. Зверев
3. Зверев, Д. Prompt (запросы) к нейросетям 2.0: примеры, формулы, шаблоны / Д. Зверев. — Москва [б. и.], 2024. — 301 с.
4. Мирон, Ю. А. Нейросети ChatGPT и Midjourney дома и на работе: с лёгким доступом из России / Ю. А. Мирон. — Москва: [б. и.], 2023. — 95 с.
5. Панда, П. ChatGPT. Мастер подсказок, или Как создавать сильные промты для нейросети / П. Панда, А. В. Сычева. — Санкт-Петербург: Питер, 2024. — 209 с. — ISBN 978-5-4461-2232-5.
6. Рассел, С. Искусственный интеллект: современный подход / С. Рассел, П. Норвиг. — Москва : Вильямс, 2021.
7. Халилов, Д. ChatGPT на каждый день: 333 промта для бизнеса и маркетинга / Д. Халилов. — Москва: Альпина Паблишер, 2024. — 233 с. — ISBN 978-5-0063-0019-4.

7. Материально-технические условия реализации дополнительной общеразвивающей программы

Программа реализуется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на образовательной платформе <https://interneturok.ru/>

Рабочее место преподавателя оснащено необходимой для реализации данной программы оборудованием:

Ноутбук DESKTOP-5RDU3QU

Процессор 12th Gen Intel(R) Core(TM) i5-12450H 2.00 GHz

Оперативная память 16,0 ГБ (доступно: 15,7 ГБ)

Тип системы 64-разрядная операционная система, процессор x64

с подключением к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»;

Web-камера (интегрирована в ноутбук) - 1 шт.;

Микрофон (интегрирован в ноутбук) -1 шт.;

Колонки (интегрированы в ноутбук) - 1 шт..

8.Кадровое обеспечение Программы

Реализацию программы обеспечивают квалифицированные педагоги, соответствующие требованиям Приказа Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 N 761н Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

Педагог дополнительного образования:

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю кружка, секции, студии, клубного и иного детского объединения без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению "Образование и педагогика" без предъявления требований к стажу работы.

9. Оценочный материал

9.1 Общие положения

Текущий контроль освоения образовательной программы осуществляется посредством выполнения обучающимися домашних заданий и практических заданий в ходе изучения каждого модуля. Промежуточная аттестация по модулю проводится в форме итогового проекта, если он предусмотрен учебным планом.

По модулям, для которых итоговый проект не предусмотрен, промежуточная аттестация осуществляется на основании результатов выполнения текущих практических заданий и домашних заданий.

Каждое задание оценивается по 100 балльной шкале. Отдельные технические задания, не предполагающие творческой или проектной составляющей, могут оцениваться по системе «зачтено / не зачтено».

Итоговый контроль проводится после завершения всех модулей и включает защиту итогового портфолио AI-креатора.

Состав итогового портфолио:

- не менее трёх кейсов из разных направлений: предметная съёмка, fashion, нейрофотосессии или видеоконтент;
- описание задачи, процесса работы и результата по каждому кейсу;
- прайс-лист не менее чем по двум направлениям;
- коммерческое предложение;
- оформленный профиль специалиста;
- контент-план на две недели;
- трекер проектов с внесёнными потенциальными клиентами.

9.2 Шкала оценки заданий

Баллы	Уровень выполнения	Интерпретация результата
90–100	Высокий	Задание выполнено полностью, самостоятельно и без существенных ошибок. Результат может быть включён в портфолио.
70–89	Достаточный	Задание выполнено в полном объёме. Имеются отдельные недочёты, не влияющие на достижение планируемого результата обучения.
50–69	Базовый	Задание выполнено частично или с существенными недочётами. Требуется доработка с учётом комментариев куратора.
0–49	Недостаточный	Задание не выполнено либо не соответствует установленным требованиям. Требуется повторное выполнение.

Задание считается зачтённым при получении обучающимся не менее 70 баллов. При

получении от 50 до 69 баллов обучающемуся предоставляется право на одну доработку с учётом замечаний куратора.

9.3 Единые критерии оценки практических заданий и проектов

Критерий	Максимальный балл	Оцениваемые показатели
Соответствие заданию	20	Выполнены все обязательные элементы задания; соблюдены тема, формат, объём и срок сдачи.
Техническое качество	25	Корректная работа с инструментами; отсутствие критических артефактов; правильные параметры генерации, монтажа, экспорта.
Практическая применимость	20	Результат решает поставленную коммуникативную, визуальную или коммерческую задачу.
Самостоятельность и осознанность	15	Обучающийся самостоятельно применяет полученные знания, обосновывает выбор инструментов, промптов и решений.
Оформление и сдача	10	Соблюдена структура файлов и именование; приложены необходимые пояснения, промпты, сравнения «до/после».
Соблюдение этических и правовых требований	10	Отсутствие использования чужих логотипов, охраняемых образов и контента без правовых оснований; корректная работа с изображениями людей.
Итого	100	

9.4 Критерии оценки домашних заданий

Критерий	Максимальный балл
Выполнены обязательные элементы задания	40
Результат соответствует теме и цели урока	20
Работа выполнена самостоятельно	15
Отсутствуют критические ошибки	15
Работа оформлена и сдана в	10

установленном виде	
Итого	100

Домашнее задание может быть представлено в виде текста, изображения, серии изображений, видеофайла, ссылки на файловое хранилище, презентации, заполненного шаблона или скриншотов — в зависимости от формата урока.

9.5 Оценка модулей с итоговым проектом

По модулям 0, 1, 2, 3, 4 и 6 предусмотрено выполнение итогового проекта. Итоговый проект оценивается по 100-балльной шкале с учётом критериев, установленных для каждого модуля.

Модуль считается пройденным при получении обучающимся не менее 70 баллов за итоговый проект и выполнении обязательных текущих заданий модуля.

9.6 Порядок сдачи заданий и обратной связи

Задания сдаются в электронной форме через платформу курса, чат потока или по ссылке на файловое хранилище.

Срок сдачи устанавливается куратором, но не позднее даты завершения соответствующего модуля.

Куратор проверяет задание и направляет обратную связь с указанием сильных сторон, выявленных ошибок и рекомендаций по доработке.

При получении оценки ниже 70 баллов обучающийся имеет право на одну доработку задания.

Итоговые проекты принимаются после выполнения обязательных практических заданий соответствующего модуля.

Работы, включаемые в портфолио, должны быть созданы обучающимся самостоятельно либо содержать корректное указание на использование исходных материалов, референсов или сторонних ресурсов.